



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Abril de 2024

El IPC Nacional Urbano, de abril 2024-23, presentó una variación interanual de 1.7%.

El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito, de abril 2024-23, mostró una variación interanual de 2.1%.

El IPC del Resto Urbano, de abril 2024-23, reflejó una variación interanual de 1.7%.

El IPC Nacional Urbano, de abril con relación a marzo de 2024, presentó una variación mensual de 0.2%.

El IPC Nacional Urbano, de abril, está cifrado en 111.1.

Abril 2024 Base 2013 =100	
Var. interanual Nacional Urbano	1.7%
Var. interanual Panamá y San Miguelito	2.1%
Var. interanual Resto Urbano	1.7%
Var. mensual Nacional Urbano	0.2%
IPC Nacional Urbano	111.1

Comentario del IPC Nacional Urbano, de abril 2024 con relación a marzo del mismo año:

El IPC Nacional Urbano abril/marzo experimentó una variación de 0.2%.

Los grupos que presentaron aumentos fueron: Transporte en 1.3%; Bebidas alcohólicas y tabaco; y Vivienda, agua, electricidad y gas 0.2%.

El grupo Transporte registró incremento en cuatro de sus siete clases. Las mayores variaciones se presentaron en las clases: “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal” en 3.2%, por el alza en el precio del combustible para automóvil, y aceite para motor. “Transporte de pasajeros por aire” 1.9%, por el aumento en el precio del pasaje de avión; y “Conservación y reparación de equipo de transporte personal” 1.6%, por el incremento en el precio de lavado y aspirado de automóvil.

El aumento presentado en el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco fue por el crecimiento en tres de sus cuatro clases. La mayor variación se registró en la clase “Vino” en 4.2%.

El incremento reflejado en el grupo Vivienda, agua, electricidad y gas fue por el aumento en una de sus ocho clases. La mayor variación se presentó en la clase “Servicios para la conservación y reparación de la vivienda” en 1.9%, por el alza en el precio de servicios de reparación para la vivienda.

Los grupos Comunicaciones; y Educación no presentaron variación.



Los grupos que reflejaron disminuciones fueron: Prendas de vestir y calzado; y Salud ambos en 0.3%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar; y Recreación y cultura ambos 0.2%; Alimentos y bebidas no alcohólicas; y Bienes y servicios diversos ambos 0.1%.

El descenso mostrado en el grupo prendas de vestir y calzado fue por el decrecimiento en dos de sus cuatro clases, observándose la mayor variación en “Zapatos y otros calzados” en 0.9%, por la baja en el precio de zapatos, zapatillas y chancletas de hombre, zapatos, zapatillas y sandalias para mujer; y zapatillas y sandalias de niña.

El decrecimiento presentado en el grupo Salud fue producto de la disminución en dos de sus siete clases. Las mayores variaciones se presentaron en las clases: “Productos farmacéuticos”; y “Otros productos médicos” ambos en 0.7%. La baja en la clase “Productos farmacéuticos”, fue por el descenso en el precio de medicamentos.

El grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar reflejó disminución en seis de sus once clases. Las mayores variaciones se presentaron en las clases: “Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no” en 0.6%, por el decrecimiento en el precio de equipos electrodomésticos para el hogar; “Artefactos eléctricos para el hogar pequeños” 0.5%, por el descenso en el precio de equipos para el hogar pequeños; y “Herramientas y equipos grandes” 0.4%, por la baja en el precio de herramientas para el hogar.

La disminución en el grupo Recreación y cultura fue por la baja en seis de sus dieciséis clases, observándose la mayor variación en “Servicios de recreación y deportivos” en 2.6%.

El descenso reflejado en el grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por la disminución en cinco de sus once clases. La mayor variación se presentó en la clase “Pescado” en 2.0%, por la baja en el precio del camarón y pescado.

El decrecimiento presentado en el grupo Bienes y servicios diversos fue por la baja en dos de sus diez clases. Las mayores variaciones se reflejaron en las clases: “Otros efectos personales” en 0.5%, por la disminución en el precio de otros artículos personales; “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” 0.2%, por el descenso en el precio de artículos de belleza, artículos de cuidado personal, y otros productos para el cuidado personal.

El grupo Restaurantes y hoteles mostró una leve disminución.

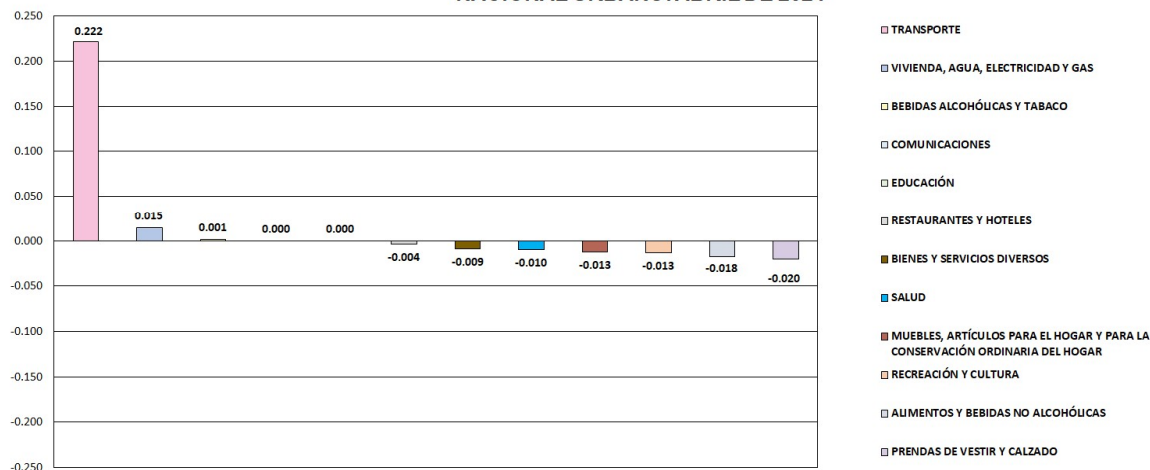
- Variación interanual abril 2024-23 del IPC Nacional Urbano:

El IPC Nacional Urbano presentó una variación interanual de 1.7%. Los grupos que mostraron aumentos fueron: Transporte en 5.8%; Bienes y servicios diversos 2.9%; Vivienda, agua, electricidad y gas 2.6%; Restaurantes y hoteles 2.3%; Alimentos y bebidas no alcohólicas 0.8%; Educación 0.7%; Salud 0.5%; y Bebidas alcohólicas y tabaco 0.4%.

Los grupos que registraron disminuciones fueron: Prendas de vestir y calzado en 2.3%; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar; y Recreación y cultura ambos 0.5%; y Comunicaciones 0.3%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano, de abril de 2024:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: ABRIL DE 2024



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

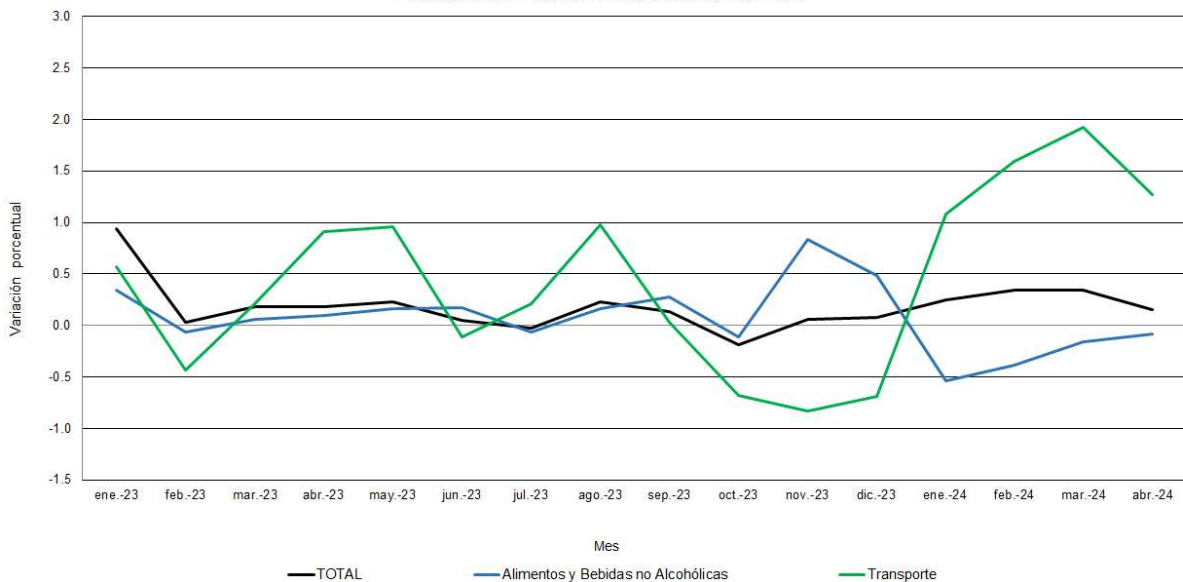
**CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ABRIL DE 2024
BASE 2013=100**

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.2	0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	-0.018	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	0.001	0.2
Prendas de vestir y calzado	7.7	-0.020	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.015	0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	-0.013	-0.2
Salud	3.4	-0.010	-0.3
Transporte	16.8	0.222	1.3
Comunicaciones	4.3	0.000	-
Recreación y cultura	9.7	-0.013	-0.2
Educación	2.4	0.000	-
Restaurantes y hoteles	6.7	-0.004	0.0
Bienes y servicios diversos	9.8	-0.009	-0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

Gráfica 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO DE 2023 A ABRIL DE 2024



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DE ENERO-ABRIL DE 2024

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual			
	2024			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril
TOTAL	0.3	0.3	0.3	0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0.5	-0.4	-0.2	-0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0.3	-0.6	0.3	0.2
Prendas de vestir y calzado	-0.3	-0.2	-0.2	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	1.7	0.6	0.1	0.2
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	0.0	0.5	0.1	-0.2
Salud	0.0	-0.1	0.0	-0.3
Transporte	1.1	1.6	1.9	1.3
Comunicaciones	-0.1	0.1	0.0	-
Recreación y cultura	0.1	-0.3	0.0	-0.2
Educación	-0.6	1.3	-	-
Restaurantes y hoteles	0.3	0.6	0.1	0.0
Bienes y servicios diversos	0.5	0.2	0.4	-0.1

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.